

Fragenkatalog für Gemeinden

1. Was motiviert uns als Gemeinde, ein Bildungsangebot für „Bildungsferne“ anzubieten?
 - Nachfolge Jesu? Salz und Licht der Welt? Soziale Grundsätze der EmK? Neue Menschen kennenlernen? Strukturelles Neuland betreten? ...
2. Wollen wir auch etwas für ein solches Angebot tun?
 - Zeit investieren? Spaß daran haben? Energie einsetzen? Offen sein für Neues/Neue? Bestehende Strukturen überdenken/verändern? ...
3. Haben wir als Gemeinde genügend Ressourcen und die benötigte Manpower dafür?
 - Menschen die mitmachen? Zeit? Energie? Nicht noch 10 andere Projekte? ...
4. Was sind unsere Stärken? Was können wir richtig gut? (Welche Begabungen gibt es in unserer Gemeinde?)
 - Kochen? Reden? Zuhören? Gastfreundlich sein? Spiel und Spaß (Theater?) vermitteln? Lebenserfahrung? ...
5. Wer lebt in direkter Umgebung zu unserer Gemeinde?
 - Obdachlose?, „Hartz-VI-Empfänger“? Alleinerziehende Mütter / Väter? (Milieus?) ...
6. Für welche Menschen aus unserer Umgebung möchten wir etwas anbieten und ein Stück Leben teilen?
 - Sind Obdachlose willkommen? Haben wir ein Gesprächsthema mit „Hartz-IV-Empfängern“? wie ist meine Einstellung zu alleinerziehenden Müttern/Vätern? ...
7. Welche Lebensumstände zeichnet meine Zielgruppe aus?
 - Wenig Geld? Hoher / Niedriger Bildungsstand? (K)Ein Zuhause? (Milieus?)...
8. Wie kann der erste Kontakt hergestellt werden? „Vorangebot“ oder nicht?
(Sinn eines Vorangebotes: niedrigschwellig einladen, Beziehung aufbauen,...)
 - Ja? Nein?
9. Wäre ein Vorangebot für die Zielgruppe geeignet? Wenn ja, wie?
 - Essensangebot? Spielnachmittag für Eltern und Kinder? ...

10. Können wir als Gemeinde ein Vorangebot leisten? Wenn ja, was?
 - Zeit? Menschen? Wer könnte was? ...
11. Wie kann ich geeignet für das Vorangebot einladen? Werbung?
 - Persönlich? Flyer? Internet? Einladeaktion auf der Straße? ...
12. Reflektion: Wie läuft unser Vorangebot? Sind unsere Einschätzungen passend?
13. Was für ein Bildungsangebot soll es sein?
 - Gesprächskreis? Elternschulung? Beratungsangebot? ...
14. Welche Themen interessiert meine Zielgruppe?
 - Mein Kind? Schwierigkeiten und Ungerechtigkeiten im Lebensalltag? Wo erfahre ich Hilfe? ...
15. Mit welcher Art von Werbung erreiche ich meine Zielgruppe für das Bildungsangebot?
 - Über das Vorangebot? Persönlich einladen? Plakate? Flyer? Einladeaktion auf der Straße? ...
16. Wie gelingt es uns, die Eintrittsschwelle möglichst niedrig zu halten?
 - Anschließend an Vorangebot? (Nicht extra kommen oder warten müssen?) Raumfrage? (Wege kurz halten, nicht bis ins Tiefste einer Kirche müssen?) ...
17. Wie halte ich meine Zielgruppe bei der Stange? Wie schaffe ich die geeignete Atmosphäre?
 - Kaffee und Kuchen? Zeit haben? Dekoration? ...
18. Wie kann ich immer wieder die Zielgruppe mit einbeziehen?
 - In Vorbereitung mit einbeziehen? Immer wieder Reflektieren? Themensuche gemeinsam gestalten? ...
19. Wie kann ich das Erlebte verarbeiten um gut damit umzugehen und immer wieder Kraft zu bekommen?
 - Supervision? Teamtreffen? ...